



Ben jij onze nieuwe Business development of Consultancy stagiair?

Wil jij in een stage leren business te ontwikkelen, samenwerking te stimuleren, online en offline strategieën te formuleren en impact realiseren? En wil je je inhoudelijke kennis verrijken met inzichten uit de praktijk?

Als jij ook onze droom aanhangt dat in de zorgsector alle goede innovaties kunnen worden toegepast en de zorgorganisaties 'future proof' zijn, dan kan je wel eens de ideale stagiair zijn!

De startdatum is uiterlijk op 1 februari 2019.

Stuur je motivatie voor 7 januari 2019 aan ons op!

Jouw context

Onze stip op de horizon is dat in de zorgsector alle goede (technologische) innovaties kunnen worden toegepast en de zorgorganisaties 'future proof' zijn.

Waarom? Innovatie kan zorgen voor betere producten en diensten, voor betere zorg en preventie, voor meer effectiviteit en efficiëntie, voor een betere organisatie en voor een betere klantbeleving. Een organisatie dient ook bij de tijd te zijn om deze diensten te kunnen blijven leveren. Daartoe dienen zij goed ingericht en geëquipeerd te zijn. Goede innovaties dienen niet op de plank te blijven liggen!

Onze werkzaamheden liggen in een multistakeholder-context en op het snijvlak van publiek en privaat. Deze dagelijkse management- en beleidspraktijk stelt jou als stagiair in staat om kennis te leren combineren met een initiatiefrijke houding en praktische vaardigheden.

Samen met ons ga jij, als een van de 2 stagiairs, innovatie in de zorgsector onderzoeken, organisaties vooruithelpen, stimuleren, aanbevelingen doen, pro-actief organisaties benaderen, contact opbouwen en onderhouden, professionals spreken, actieplannen bedenken en nieuwe business proberen op te bouwen. Strategieën maken, informatie pakkend formuleren en ons helpen bij dagelijkse werkzaamheden. Teksten schrijven voor onderwijs, business en social media. Meewerken aan enquêtes opstellen, analyses met excel/SPSS en levendige meet-ups organiseren.

Kortom, als stagiair word je verantwoordelijk voor een deel van de werkzaamheden die passen bij een start-up en bij business development consultancy in de zorg!

Wat levert het jou als stagiair op?

De stage kan voor jou als stagiair leren business te ontwikkelen, samenwerking te stimuleren, online en offline strategieën te formuleren en realiseren. Het draagt bij aan het verdiepen van je inhoudelijke kennis met inzichten uit de praktijk en het vertalen van theorie naar praktijk (wisselwerking theoretische kennis en praktijk is cruciaal). Dit betekent het bruikbaar en praktisch kunnen toepassen van theoretische modellen en

concepten om tot goed onderbouwde oplossingen en de juiste inschatting van de impact voor praktijkproblemen van zorgprofessionals te komen. Door te opereren op ons werkvlak verbreed je als stagiair je kennis over adviestrajecten, besluitvormings- en beleidsvormingsprocessen, projectmanagement, verandermanagement, complexe contexten met multiple stakeholders en de rol van leiderschap en het boeken van resultaten hierin.

De doelen waar 2 stagiairs primair met ons aan zullen werken zijn:

- Het zoeken naar, ontsluiten van en bieden van strategische en tactische informatie over de doelmarkt en de vooruitzichten om partijen daaruit te betrekken, de verschillende belangen leren kennen en mee omgaan, gedeelde uitkomsten formuleren en bewerkstelligen. Tactvol (leren) omgaan hiermee is van belang.
- Het bereiken en betrekken van klanten en key-players in (subdomeinen in) de zorgsector. Het doel is ten eerste om een beter inzicht te krijgen in hun behoeften, in trends, voorkeuren en de bereidheid om een relatie aan te gaan. Dus het in kaart brengen op welke vlakken en met wie wij het beste zaken kunnen doen en die we met onze activiteiten kunnen helpen. Ten tweede om daadwerkelijk business te genereren en zorginstellingen te helpen met hun uitdagingen.
- Het doen veld- en online/desk- onderzoek. De verzamelde gegevens zullen worden gebruikt om de business kansen en ideeën te verbeteren en om teksten te schrijven voor onderwijs, business en social media. Het bieden en uitwerken van bijdragen, alsook bieden van praktische relevantie om te gebruiken om actieplannen op te stellen.
- Het proactief en resultaatgericht ontwikkelen van businessideeën en projectplannen.
- Het verhogen van zichtbaarheid en naamsbekendheid van ons. Je voert verschillende activiteiten uit om te zorgen dat we zichtbaar zijn op verschillende platforms en kanalen. Deze acties omvatten de identificatie (en contactlegging met) van marktbeïnvloeders, topspelers, platforms en kanalen die kunnen worden gebruikt om de zichtbaarheid te verbeteren.
- Het creëren van tactische, impactvolle en nuttige verhalen over de zorgsector, ontwikkelingen en de dromen en visie van ons en de key-players. Het in het zonlicht zetten van de klanten, acties en impact.
- Het opzetten en voorbereiden van bijeenkomsten en hierover rapporteren, zowel voor onderwijs-, business- als social media- doelen.

Zeer goede beheersing van de Nederlandse is essentieel en goede beheersing van de Engelse taal is wenselijk. Je zit in het laatste jaar van je opleiding.

Ideale leeromgeving

Je stage zal als basis hebben 42workspace - Coworking Space in Rotterdam, Schiedamse Vest. Een co-working space waar je door veel interactie met ondernemers heel veel zal gaan leren.

Bij 42workspace is een cultuur waarin iedereen iets kan bijdragen en elkaar kan helpen. Mooie kansen dus voor jou om samen te werken en te interacteren met anderen.

Laat deze kans niet lopen en stuur snel je motivatie aan ons op!

Future Embassy

Digitale ontwikkelingen en kansen staan centraal in onze maatschappij. Als de Future Embassy is ons doel jou een leider te laten zijn in die maatschappij:

- Optimaliseren en innoveren van jouw organisatie en business.
- Realiseren van business en het definiëren van de uitdagingen van morgen voor de bedrijven en werknemers in jouw branche.
- Het creëren van de beste service en ervaring voor jouw klanten.
- Jou helpen met de gebruikers-wensen en perfecte marktintroductie van je producten.

De combinatie van onze expertise om business te laten groeien, digitale technologieën - zoals Blockchain en AI - en het nemen van stappen voor het genereren van hogere toekomstwaarde zorg ervoor dat jij op je best kan gaan functioneren!

Als de Future Embassy hebben we bijna 100 jaar ervaring met groeistrategieën van organisaties en maatschappelijke ontwikkelingen.

www.futureembassy.nl

Mirco Rossi
06-46292396
Mircorossi1979@gmail.com

of

Koen Hartog
K.L.hartog@gmail.com
06-17473222